**COLÉGIO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL**

**PEDRO BOARETTO NETO**

**CURSO TÉCNICO EM INFORMÁTICA**

**CAMILLE DOS SANTOS DIAS**

**NAYUMY RAYSSA RAMOS SKAWRANSKI DE AGUIAR**

**MIIH CAKES**

**CASCAVEL - PR**

**2023**

**CAMILLE DOS SANTOS DIAS**

**NAYUMY RAYSSA RAMOS SKAWRANSKI DE AGUIAR**

**MIIH CAKES**

Projeto de Desenvolvimento de Software do Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto – Cascavel, Paraná.

Orientadores: Profª Aparecida S.Ferreira[[1]](#footnote-0)

Prof. Reinaldo C. da Silva2

Prof. Célia K.Cabral3

**CASCAVEL - PR**

**2023**

**CAMILLE DOS SANTOS DIAS**

**NAYUMY RAYSSA RAMOS SKAWRANSKI DE AGUIAR**

**MIIH CAKES**

Este Projeto de Conclusão de Curso foi julgado e aprovado pelo Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto.

Cascavel, Pr., xx de Xxxxx de 2023

**COMISSÃO EXAMINADOR**

| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Aparecida da S. Ferreira1  Especialista em Tecnologia da Informação  *Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel*  Orientadora | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Prof. Reinaldo  Web Design |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Célia Kouth Cabral  Pós-graduada em Sistemas Distribuídos JAVA.  Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR  Banco de dados | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª Ana Cristina Santana  Especialista em Gestão e Docência no ensino superior, médio e técnico.  Coordenadora de curso |
|  |  |

Sumário

# INTRODUÇÃO

“O incrível desse formato de negócio é que ele permite que pequenos comerciantes atendam a uma quantidade grande de consumidores perto ou longe de sua localidade. Uma loja física não conseguiria abranger tantos consumidores se não houvesse o meio eletrônico de comércio” DE MENDONÇA, Herbert Garcia.

Eletronic commerce, ou, mais conhecido como E-commerce, é um meio de transação comercial, não-presencial, feita por meio de equipamentos eletrônicos. Possui um caráter abrangente, permitindo que exista um grande gama de negócios destinado a qualquer tipo de consumidor. Com o crescente uso de equipamentos eletrônicos no dia a dia, o e-commerce tem expandido exponencialmente, principalmente devido a alta liberdade que esse meio concede, não sendo limitada a horário ou local como o meio convencional (loja física), apenas a internet, o que permite que o consumidor efetue a compra quando e onde quiser. Outro fator que alavancou a utilização desse meio foi a pandemia do COVID-19, que devido às restrições do lockdown muitas pessoas tiveram que optar pelas compras online.

Um dos desafios de estar iniciando uma Micro Empresa (ME) é a forma de controlar as vendas, principalmente para alguém que utilizaria das redes sociais como seu local de comércio. Porém, é um meio um tanto quanto limitado, pois não teria não teria ao seu dispor ferramentas para um melhor controle, optando por fazer registros físicos em um caderno. Uma das alunas decidiu no início do ano que iria criar sua ME para vender bolos, então, pensando nas limitações de usar apenas as redes sociais, surgiu a ideia de fazer dela como nosso projeto, superando essas problemáticas. Com o desenvolvimento de um site e banco de dados, a aluna irá dispor de um amplo controle de suas vendas, não mais limitada ao seu dispositivo móvel. Sendo assim, nosso TCC visa a criação de um site e-commerce para ter o controle de vendas desta Microempresa que está em fundamento por uma das alunas.

Popularizada por Peter Drucker, fortemente difundida pelas escolas de gestão de negócios e acolhida nos relatórios das organizações internacionais e nas declarações solenes dos governos, a expressão empreendedorismo considera que a essência do empreendedor consiste em transformar ideias inovadoras em ações lucrativas (HESPANHA, 2010).

A ideia da venda de bolos surgiu pouco antes do início das aulas como forma de conseguir uma renda extra. Foi escolhido pela aluna a área da culinária, mais especificamente a confeitaria, devido ao seu forte conhecimento e habilidades envolvendo a área. Aproveitando de seu hobby, decidiu lucrar com, abrindo seu pequeno comércio de confeitos, que apesar de ser um método de negócios muito difundido, acaba por ser muito lucrativo, visto que é amplamente requisitado já que é a confeitaria a responsável pelo bufê de festas. Inicialmente, os produtos seriam comercializados e divulgados por meio das redes sociais (Instagram), que apesar de ser um meio muito popular de fazer negócios, ainda é limitado, visto que o site não disponibiliza as ferramentas necessárias para um comerciante personalizar seu comércio, estando limitado ao layout do site. Então, aproveitando a oportunidade, decidimos usar a Miih Cakes como comércio tema já existente do trabalho, em vez de algo hipotético. Optamos por isso, pois será benéfico para o Microempreendedor Individual (MEI) podendo utilizar o projeto mesmo após o fim do curso, adquirindo não somente o conhecimento e experiência, mas também um mecanismo para auxiliar nas futuras vendas. Libertando-se das limitações das redes sociais, e as utilizando apenas como meio de divulgar seus produtos.

## Apresentação do Problema

A confeitaria apesar de muito popular não é algo que todos dominam, devido a complexidade de algumas receitas. Com o nosso site o cliente não estará mais limitado as suas habilidades culinárias ou até mesmo a presença de ingredientes em seu domicílio, poupando o tempo que utilizaria aprendendo e realizando a receita. O site permitirá que o cliente sem muito esforço consiga o produto desejado, em um menor tempo, com um preço acessível e uma melhor qualidade

# OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

O site visa auxiliar na venda de bolos que anteriormente era realizada via Whatsapp/Instagram, um método muito limitado, visto que, o consumidor deveria esperar com que a vendedora estivesse livre para que houvesse a confirmação da realização do pedido. Um site irá prover um melhor desempenho no controle de vendas, e também facilitará a compra do cliente, não estando mais à mercê da disponibilidade da vendedora.

Quando o cliente acessar o site será preciso que se cadastre para que efetue a compra (caso já tenha se cadastrado só será preciso do log-in), para isso será disponibilizado um formulário contendo as informações para serem preenchidas. Quando for realizar o pedido há a possibilidade de selecionar o recheio e a cobertura, o que poderá somar no valor final do produto. O site deve ser acessível para qualquer um, visto que não possuímos um público alvo ou uma determinada faixa etária para o consumo de nossos produtos, todos devem ser capazes de consumir sem dificuldades.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Possuir uma navegação segura para o usuário sempre fornecendo uma ótima experiência ao consumidor, não se limitando apenas ao design, mas também a experiência geral, fornecendo preços acessíveis aos produtos. Desenvolver uma interface que disponibiliza de forma fácil e acessível todos os produtos, sanando toda e qualquer dúvida que o usuário possua.

# 3 METODOLOGIA

Antes de chegarem a ser publicados os resultados de uma pesquisa, a informação percorre um longo caminho nesta passagem do domínio informal para o formal. Vale dizer que este processo não é estanque ou linear e que os avanços tecnológicos e as redes de comunicação têm feito com que as duas formas de comunicação estejam se sobrepondo e têm tornado tênues as fronteiras entre os dois domínios da comunicação (informal e formal).

Moresi(2023) questiona, O que é pesquisa? Esta pergunta pode ser respondida de muitas formas. Pesquisar significa, de forma bem simples, procurar respostas para indagações propostas. Minayo (1993, p.23), vendo por um prisma mais filosófico, considera a pesquisa como “atividade básica das ciências na sua indagação e descoberta da realidade. É uma atitude e uma prática teórica de constante busca que define um processo intrinsecamente inacabado e permanente. É uma atividade de aproximação sucessiva da realidade que nunca se esgota, fazendo uma combinação particular entre teoria e dados”. Pesquisa é um conjunto de ações, propostas para encontrar a solução para um problema, que têm por base procedimentos racionais e sistemáticos. A pesquisa é realizada quando se tem um problema e não se tem informações para solucioná-lo. Nossa pesquisa terá um caracter:

• A investigação exploratória é realizada em área na qual há pouco conhecimento acumulado e sistematizado. Por sua natureza de sondagem, não comporta hipóteses que, todavia, poderão surgir durante ou ao final da pesquisa. É, normalmente, o primeiro passo para quem não conhece suficientemente o campo que pretende abordar.

• A investigação explicativa tem como principal objetivo tornar algo inteligível, justificar lhe os motivos. Visa, portanto, esclarecer quais fatores contribuem, de alguma forma, para a ocorrência de determinado fenômeno. Por exemplo: as raízes do sucesso de determinado empreendimento. Pressupõe pesquisa descritiva como base para suas explicações.

O planejamento de uma pesquisa dependerá basicamente de três fases: - fase decisória: referente à escolha do tema, à definição e à delimitação do problema de pesquisa; - fase construtiva: referente à construção de um plano de pesquisa e à execução da pesquisa propriamente dita; - fase redacional: referente à análise dos dados e informações obtidas na fase construtiva. É a organização das ideias de forma sistematizada visando à elaboração do relatório final.

A análise comparativa de dados é uma estratégia amplamente utilizada em vários campos da ciência e da pesquisa de mercado, que consiste em estabelecer comparações entre os dados coletados, a fim de compreender diferenças ou semelhanças. A segunda estratégia de análise comparativa de dados é a comparação completa ou universal, na qual todos os elementos do domínio dentro do estudo, definidos geograficamente (por exemplo, global ou regional) ou topicamente (por exemplo, conceitos analíticos ou instituições), formam as unidades de comparação.

A modelagem de dados serve para que as empresas possam processar e fazer valer o grande número de informações que coletam diariamente. Afinal, não é mistério que os dados são um dos ativos mais importantes para o sucesso de um negócio nos dias de hoje.

Como as empresas aprenderam a utilizar as informações de mercado a seu favor. No entanto, a quantidade de dados não para de crescer.

# 4 REFERENCIAL TEÓRICO

A criação e desenvolvimento de um site com acesso seguro e fácil navegação é um desafio para muitas empresas. Nesse sentido, é crucial que sejam utilizadas ferramentas adequadas que garantam a qualidade, performance e eficiência desse projeto. Para alcançar esse objetivo, é necessário o uso de linguagens de programação específicas e a escolha de um banco de dados e servidor WEB adequados.

No que diz respeito às linguagens de programação utilizadas pela Miih Cakes, o HTML é a linguagem de marcação utilizada para a criação da estrutura da página WEB. O CSS, por sua vez, será usado para a estilização do layout dessa mesma página, tornando-a mais atraente e amigável ao usuário. O JavaScript permitirá que o usuário interaja de maneira dinâmica com a página, disponibilizando diversos recursos de interface gráfica para uma experiência diversificada. Por fim, o PHP será utilizado para fazer a interação com o banco de dados, processamento de formulários e as demais funcionalidades do lado do servidor.

A escolha do banco de dados e servidor WEB também é fundamental para o sucesso do projeto. O PostgreSQL foi selecionado como o banco de dados a ser utilizado pela Miih Cakes. Ele fornece os recursos necessários para o gerenciamento dos modelos, como suporte a transações ACID, replicação e clustering do sistema. O servidor WEB escolhido foi o WAMP, um conjunto de softwares livres formatados pelo Windows, Apache, PostgreSQL e PHP. Esse conjunto tornará possível exibir o site localmente, garantindo uma experiência de navegação razoável para os testes, e posteriormente para o usuário final.

Portanto, a escolha adequada das ferramentas, linguagens de programação, banco de dados e servidor WEB é fundamental para garantir a qualidade, performance e eficiência de um site. A Miih Cakes escolheu cuidadosamente as ferramentas necessárias para garantir uma nova e ótima experiência de compra para seus clientes, tornando o processo de navegação e compra no site simples e agradável.

# 5 DOCUMENTAÇÃO do projeto

## 5.1 Requisitos

## 5.1.1 Requisitos funcionais

### **5.1.2 Requisitos não funcionais**

Fonte: O autor, 2022

## Diagrama de Contexto

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Fluxo de dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Entidade e relacionamento

**Fonte: O autor, 2022**

## Dicionário de Dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Caso de Uso

**Fonte: O autor, 2022**

DIAGRAMA 02

**Fonte: O autor, 2022**

### Cadastrar

### Logar

### Cadastro de funcionário/profissional

### Consultar profissionais

### Agendamento

## Diagrama de Classe

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Sequência

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Atividade

**Fonte: O autor, 2022**

# Telas

# Conclusão

# REFERÊNCIAS

CERQUEIRA, R. S. HTML5: A estrutura da Web. São Paulo: Novatec Editora, 2012.

DE MENDONÇA, Herbert Garcia. E-commerce. **Revista Inovação, Projetos e Tecnologias**, v. 4, n. 2, p. 240-251, 2016.

DE OLIVEIRA, Oderlene Vieira; FORTE, Sérgio Henrique Arruda Cavalcante. Microempreendedor Individual: fatores da informalidade. **CONNEXIO-ISSN 2236-8760**, v. 4, p. 27-42, 2014.

FLANAGAN, David. JavaScript: o guia definitive. São Paulo: Novatec Editora, 2011.

HESPANHA, P. Microempreendedorismo. In: CATTANI, A. et al. (Orgs.).

1. Especialista em Educação Permanente: Saúde e educação pela FioCruz – Fundação Osvaldo Cruz. Especialista em tecnologias da Informação pela UNIVEL – União Educacional de Cascavel. Pedagoga formada pela UNIPAR – Universidade Paranaense. Professora do núcleo técnico do Estado do Paraná – Ensino médio técnico.

   2Especialização em Educação Profissional Tecnológica. Faculdade Origenes Lessa, FACOL, Brasil. Especialização em Tecnologias e Educação a Distância. Faculdade Origenes Lessa, FACOL, Brasil.Especialização em MBA em Data Warehouse e Business Inteligence.UNYLEYA EDITORA E CURSOS S/A, Unyleya, Brasil. Graduação em Programa Especial de Formação Pedagógica - Docência em Informática. Faculdade de Administração, Ciências, Educação e Letras, FACEL, Brasil. Graduação em Gestão da Tecnologia da Informação.Universidade Estácio de Sá, UNESA, Brasil.

   3Graduação em Sistemas Distribuidos para Internet JAVA.Universidade Federal do Paraná, UTFPR, Brasil. Graduação em Tecnologo em Processamento de Dados. União Educacional de Cascavel, UNIVEL, Brasil. [↑](#footnote-ref-0)